

## KI-X-Industry Workshop – Künstliche Intelligenz im Innovationsmanagement



Die Automobilindustrie befindet sich mitten in einer tiefgreifenden Transformation. Neue Werkstoffe, veränderte Mobilitätskonzepte, Digitalisierung und Nachhaltigkeitsanforderungen fordern die etablierten Akteure entlang der gesamten Wertschöpfungskette heraus.



Künstliche Intelligenz (KI) – insbesondere generative KI – eröffnet dabei völlig neue Möglichkeiten, Innovationsprozesse zu beschleunigen und Kreativität auf ein neues Niveau zu heben.



Mit dem mehrtägigen remote Workshop „**KI-X-Industry Workshop – Künstliche Intelligenz im Innovationsmanagement**“ werden Sie in die Lage versetzt, generative KI im Rahmen des **Cross-Industry-Innovation-Ansatzes** anzuwenden. Sie lernen, wie Sie mithilfe von KI bestehende Technologien, Kompetenzen und Verfahren abstrahieren, auf neue Branchen und Anwendungen übertragen und erste Marktpotenziale bewerten können.



Der **Fokus** liegt dabei auf **Befähigung und Kompetenzaufbau** (und weniger auf der Erarbeitung konkreter Produktideen).


### KI-X-Industry Seminar – Künstliche Intelligenz im Innovationsmanagement


 **22.04.2026** –  **9.00 - 11.00** – Online-Intro-Session

 **23.04.2026** –  **9.00 - 12.30** – Remote-Workshop

 **29.04.2026** –  **9.00 - 12.30** – Remote-Workshop

 **10.06.2026** –  **9.00 - 11.00** – Follow-up-Session

 **Online – MS Teams – Workshop-Raum** (Den Anmeldelink erhalten Sie zeitnah vor der Veranstaltung)

 Aus Moderationsgründen ist die Teilnahme auf **13 Personen** begrenzt und lässt sich erst **ab 6 Teilnehmer/innen** umsetzen.

Durchgeführt von der VEND consulting GmbH



Die Teilnahme am Seminar ist kostenpflichtig. Es wird eine Seminargebühr für Mitglieder des „automotive thüringen e.V. in Höhe von 850,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben.

Für Nichtmitglieder des „at“ wird eine Seminargebühr in Höhe von 1.150,00 € zzgl. MwSt. erhoben. Die Rechnung geht Ihnen gesondert zu.

Eine Stornierung der Anmeldung ist bis zum 15.04.2025 kostenfrei möglich.

 **Bitte melden Sie sich bis spätestens 12.04.2026 an.**

Gerne nutzen Sie dafür das **Anmeldeformular auf unserer Website** ([automotive thüringen - Akademie](https://www.automotive-thueringen.de/Akademie)) oder melden sich per E-Mail unter: [office@automotive-thueringen.de](mailto:office@automotive-thueringen.de)

Die Teilnahme beinhaltet:

### Online-Intro-Session (remote, 2 Stunden)

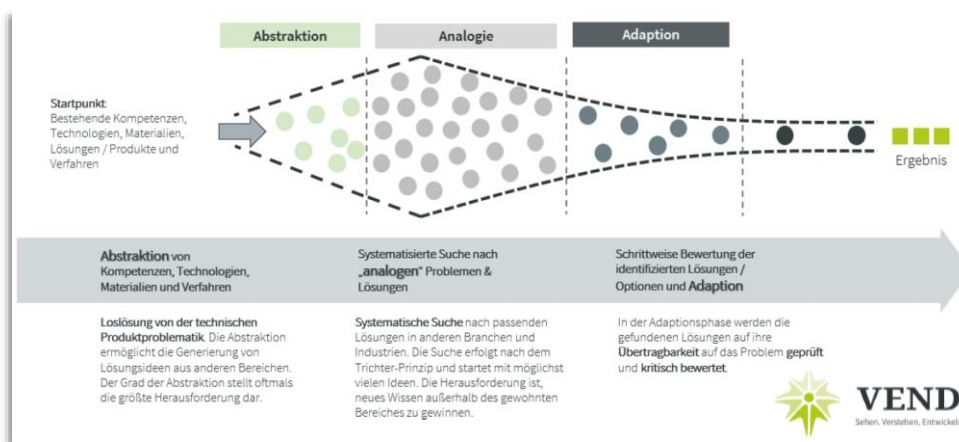
Zur Vorbereitung auf den Workshop findet eine zweistündige Online-Einheit statt. Inhalte sind:

- Einführung in die Zusammenarbeit mit dem Online-Whiteboard-Tool **Miro**
- Einführung in generative KI und ihre Bedeutung für Innovationsprozesse
- Grundlagen des Promptings und Überblick über KI-Tools (ChatGPT, Gemini, Perplexity)
- Erste Anwendung & Reflexion

### Remote-Hauptworkshop (2 Tage – jeweils 9:00 bis 12:30 Uhr)

Der Hauptworkshop basiert auf dem Cross-Industry-Modell mit folgendem Vorgehen

Abstraktion → Analogie → Adaption



Dabei kommt generative KI gezielt in allen drei Phasen zum Einsatz:

- **Abstraktion:** Bestehende Technologien, Kompetenzen oder Prozesse werden mithilfe von KI abstrahiert (z. B. durch progressive Abstraktion).
- **Analogie:** Gemeinsam mit der KI werden branchenübergreifende Analogien und potenzielle Anwendungsfelder identifiziert.
- **Adaption:** Erste Ideen und Optionen werden mit Unterstützung von KI-basierten Methoden (z. B. Porters Five Forces, Marktchecks) bewertet.

Der Workshop folgt dabei einem methodischen Doppelschritt:

- **Theoretischer Impuls:** Vermittlung der jeweiligen Cross Industry Innovation Methoden, inkl. Beispielen und Einbettung in den Innovationskontext.
- **Direkte Anwendung mit KI:** Umsetzung der Methode auf das definierte Fallbeispiel mit Unterstützung generativer KI

### Follow-up-Session (remote, 2 Stunden, 6 Wochen nach dem Workshop)

Ziel dieser Einheit ist es, den **Lernprozess gezielt zu verstärken** und erste Erfahrungen aus der praktischen Anwendung zu reflektieren. Inhalte sind:

- Retrospektive: Was wurde umgesetzt? Was hat funktioniert – was nicht?
- Weiterführende Impulse zu Methoden, KI-Tools oder Transferstrategien

Ziel ist es, die Anwendung zu **etablieren** und Sie in der sicheren Nutzung generativer KI zu stärken.

Änderungen vorbehalten.