



Trends / Studien / Kundenbedarfe

- Chancen / Wachstumsmärkte
- Aufgabenstellungen / Projektideen
- Kundenanforderungen / Lastenhefte

Partnernetzwerk

- Passende Kompetenzen
- Wertschöpfungsketten
- Umsetzungsmöglichkeiten



at
initiiert

PROJEKTE

- Konkrete Projektziele
- Projektmanagement: Zeitplan, Budget, Projektteam etc.
- Förderung und Rahmenbedingungen